

NEJLEPŠÍ EXOSOMY JSOU TY NAŠE.

PROČ SE V KOSMETICE
NEDÁ SPOLÉHAT
JEN NA SLIBY



MARCELA BALDAS, MBA, CEO
Futureskincare (vlevo)
a VITALIJA DYMYD, kosmetoložka



Exosomy patří mezi nejčastěji skloňované pojmy současného anti-agingu. Objevují se v marketingových kampaních kosmetických značek, v odborných článkách i na sociálních sítích. Jsou prezentovány jako revoluční nástroj regenerace pleti, obnovy buněk a zpomalení stárnutí. Jenže právě u exosomů dnes více než kdy jindy platí, že název sám o sobě nic negarantuje.

Rozdíly mezi jednotlivými exosomálními technologiemi jsou totiž zásadní – a běžný spotřebitel, ale často ani profesionál, je z pouhého popisu jednoduše nepozná.

Exosomy nejsou trend. Jsou nástroj

„S exosomy pracujeme více než tři roky. Neučíme se je používat dnes – my s nimi máme dlouhodobou praxi,“ říká Marcela Baldas, zakladatelka **SKIN IN ACADEMY**, vzdělávací instituce zaměřené na pokročilou profesionální kosmetickou péči. Právě dlouhodobá práce v reálných podmínkách ukazuje, že exosomy se zásadně liší:

- původem
- způsobem extrakce
- stabilitou
- biologickou aktivitou
- bezpečností
- a především **skutečným efektem v dermis**

Zatímco marketing často pracuje s obecnými sliby, **praxe velmi rychle odhalí, co funguje a co ne.**

Když za vývojem stojí věda, ne trend

Exosomální technologie, se kterými SKIN IN ACADEMY pracuje, vznikají ve spolupráci s lídrem v oboru a jsou úzce propojeny se značkou **NATINUEL** – italským bioceutickým brandem určeným pro intenzivní salonní protokoly i minimalistickou, vysoce funkční domácí péči.

Za vývojem klíčových patentů stojí **Dr. Guido Capparé**, uznávaný lékař, vědec a autor řady inovativních řešení v oblasti regenerace pleti. Jeho práce se dlouhodobě opírá o klinická data, fyziologii kůže a respekt k biologickým procesům. Provádí transplantaci vlastních kmenových buněk s našimi vlastními exosomy. Pokud chceme napodobit jejich mechanismus působení, nejbližší jsou jim právě ty, na jejichž vývoji se podílí a my s nimi školíme.

„Nejde o to používat co nejvíce látek. Jde o to používat **správné materiály, ve správný čas a správným způsobem,**“ zní základní filozofie, kterou akademie předává kosmetičkám. V samotném odbavení objednávek, logistice a dodržování našich závazků jsme již matadoři. Partnerem vybraným top salonům jsme již 14 rokem.

Co je v kosmetice legální – a co už ne

S rostoucím zájmem o exosomy se objevuje i řada nejasností a bohužel i nelegálních praktik. Jedním z nejzásadnějších témat, které SKIN IN ACADEMY otevřeně komunikuje, je **legislativa**.

V rámci výuky se pracuje s **ověřenými postupy při používání exosomálních přípravků**, jejichž bezpečnost a účinnost je doložena. Aktuálně se zde školí práce se čtyřmi typy exosomálních přípravků, devíti profesionálními přípravky a dvěma prémiovými produkty pro domácí péči.

Proč popis nestačí

Žijeme v době, kdy máme informace na dosah ruky. Umělá inteligence, rychlé vyhledávání a sofistikovaný marketing způsobují, že produkty často vypadají „stejně dobře“. Rozdíly mezi skutečným účinkem a marketingovým příběhem se tak snadno stírají.

Právě v kosmetice ale platí jedno nekompromisní pravidlo:

Rozdíl mezi materiály nelze pochopit z popisu. Musí se prožít. Workshopy ve SKIN IN ACADEMY jsou proto postaveny na osobní zkušenosti. Kosmetičky si materiály nejen prohlédnou, ale **pracují s nimi, testují je na pleti, sledují reakce kůže a porovnávají reálné výsledky.**

Setkání mohou probíhat jak skupinově, tak zcela individuálně – diskrétně, nezávazně a bez obchodního tlaku. Modelky, materiály i odborné vedení zajišťuje akademie.



Když přijde „aha moment“

Velmi často se ukáže, že kosmetičky pracují se značkami, které v marketingových materiálech deklarují stejné mechanismy účinku jako prémiové bioceutické brandy. Teprve při osobním srovnání ale přichází zásadní poznání:

Efekt v realu je jiný.

A právě tento moment bývá zlomový. Nejen pro profesionála, ale i pro jeho klienty.

Brandy a technologie, které formují budoucnost

SKIN IN ACADEMY školí práci s mezinárodními profesionálními značkami:

- **THESERA** – Korea
- **NATINUEL** – Itálie
- **DIBI MILANO** – Itálie

Součástí výuky jsou technologie a materiály, které dnes definují pojem *future skincare*: exosomy, retinoidy, peptidy, spikule, chitosan, RxCarboxy, NAD+, prémiové mikrojehličkování i unikátní autorské postupy.

Vzdělávání probíhá celoročně, s výjimkou období, kdy se tým účastní prestižních mezinárodních akcí, jako je **IMCAS** v Paříži, odborné kongresy v Evropě či školení v Soulu. Dne 7. 3. na akci **BEAUTY DAY BRNO** můžete v rámci vstupného zažít přednášku na téma *Je na čase omládnout* (12:00 – 14:00 v přednáškovém sále).

Když rozhoduje výsledek

V době, kdy se rozdíly na papíře stírají, rozhoduje jediná věc: **výsledek na pleti**. A ten nelze nahradit žádným marketingem. Zároveň upozorňujeme, že bioceutické materiály jsou účinné, bezpečné, ale nejsou dražší, jak je často mylně předpokládáno.

Více informací: www.natinuel.cz | www.futureskincare.cz | **Instagram:** @natinuel.cz | @skin_in_academy
Přijďte se přesvědčit.

Rozdíl poznáte okamžitě.

Ambasadorkami, které nás roky podporují a procedury i přípravky reálně používají, jsou Dagmar Havlová, Adéla Gondíková a další.

Marcela Baldas, MBA CEO Futureskincare a lektorka SKIN IN academy, 30 let praxe.
Vitalia Dymyd, kosmetoložka s biochemickým vzděláním, 10 let praxe.